

Fréquentation

Un premier indicateur en hausse, avec un rééquilibrage Part-Dieu/Réseau dû aux trois ouvertures de médiathèques. Un chiffre en trompe-l'œil aussi en raison des chantiers en cours impactant les fréquentations à la baisse, comme les fermetures d'établissement (bibliothèque du 6^{ème} pendant cinq mois, bibliothèque de Gerland pendant trois mois).

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Évolution 2017/2016	Évolution 2017/2012
Territoires	1 703 737	1 704 020	1 518 328	1 540 786	1 503 406	1 517 864	1%	-11%
Part-Dieu	868 325	922 821	882 342	959 848	966 936	904 487	-6%	4%
TOTAL BML	2 572 062	2 626 841	2 400 670	2 500 634	2 470 342	2 422 351	-2%	-6%

(cf. annexe 1)

Fréquentation des sites Web BmL

Un point fort est à souligner avec la « performance » de l'Influx qui fait plus que doubler ses chiffres de fréquentation ; des variations saisonnières sont observées sur le site et le Guichet du savoir ; pour Numelyo, un point sinon de faiblesse en tout cas de vigilance : les téléchargements de Google ont pris en revanche les chiffres 2017 restent bien en deçà des chiffres 2016.

Sites web Nombre de sessions Source : Google Analytics	2017	2016	Évolution 2017/2016
www.bm-lyon.fr	1 183 535	1 322 729	-11%
GDS	1 962 028	1 886 527	4%
L'Influx	291 413	89 581 (sur 6 mois)	
Numelyo	193 841	285 117	-32%
TOTAL	3 630 817	3 583 954	1%