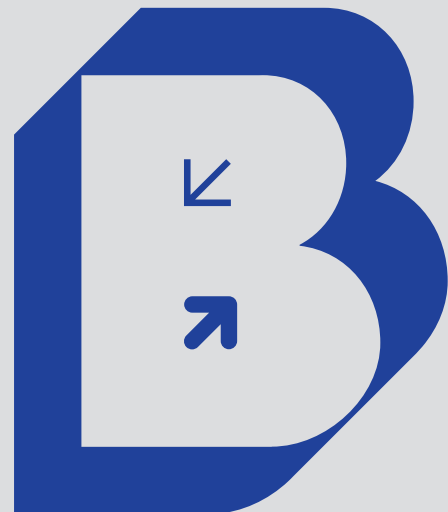


↙
*Rapport
d'activité*



↘ 2019

PUBLICS ET SERVICES

Les abonnements

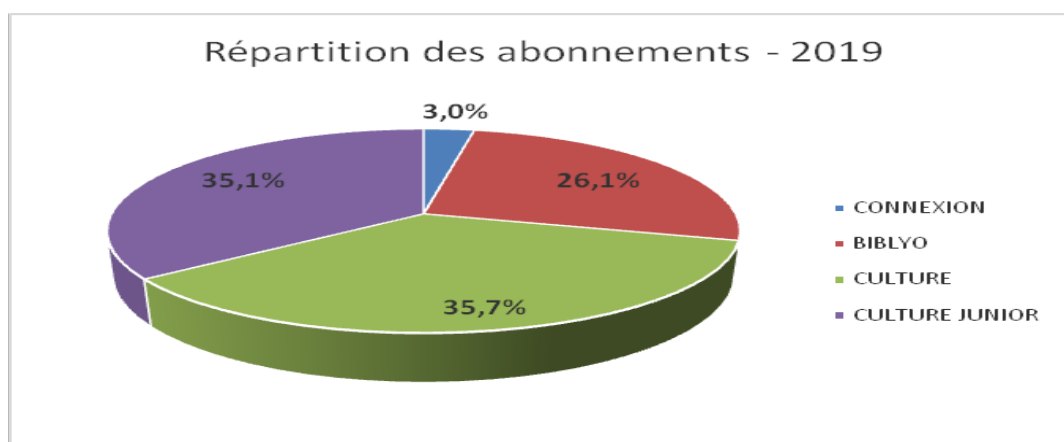
État du réseau BmL

	2019	2018	2019/18	évolution 2019/2014
Entrées	2 670 195	2 597 514	+2,8%	+ 11,2 %
Prêts	4 262 483	4 174 800	+2,8%	+ 6,7 %
Inscriptions*	89 003	86 488	+2,9%	+ 36,2 %
<i>Enfants</i>	31 357	29 938	+4,4%	+ 8,5 %
<i>Adultes</i>	57 746	56 550	+2,1%	+ 1,1 %
Recettes	635 240 €	620 335 €	+2,4%	+ 0,4 %

*inscriptions : personnes qui ont pris un abonnement entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2019

Répartition des abonnements - Politique tarifaire en faveur de l'accès pour tous à la Culture

	2014	2018	2019	évol 2019/2018	évol 2019/2014
inscription payante	29 669	28 396	28 737	1%	-3%
inscription gratuite	35 679	58 092	60 266	4%	69%
TOTAL	65 348	86 488	89 003	3%	36%



	2019	2018	2019/18	évolution 2019/2014
BYBLIO	23 251	23 429	-0,8%	+ 31,1%
CULTURE	31 801	30 242	+5,2%	
CONNEXION	3 084	2 649	+1,7%	+ 46,7%
CULTURE JUNIOR	21 627	20 618	+4,9%	+15,2 pts
Gratuits*	47,8%	47,1%	+2,3 pts	

(*) en % des abonnements Bm adultes (hors connexion)

Les tendances notées en 2018 se confirment sur 2019 :

- Attractivité de l'abonnement « CULTURE », les cartes CULTURE représentant 6 abonnements sur 10 à la bibliothèque (pour les majeurs)
- Poursuite de la progression des abonnements gratuits, pour les adultes mais l'écart de progression entre gratuits et payant se réduit